Сельскохозяйственная не кредитная кооперация в России

Чекмарев Олег Петрович
– д.э.н., доц., зав. каф. экономики СПбГАУ

Условия построения эффективного агарного производства

- Четкое определение государственно-значимых целей создания элементов агарного сектора
- Определение круга базовых товаропроизводителей
- Разработка механизмов, обеспечивающих получение долгосрочного эффекта в реализации общественно-значимых целей

© Чекмарев О.П., 2013

Общественно-значимые цели регулирования АПК

- 1. Решение проблемы продовольственной безопасности.
- 2. Устойчивое развитие сельских территорий.
- 3. Развитие институтов гражданского общества.
- 4. Снижение социальной напряженности в стране, регионе.

© Чекмарев О.П., 2013

Альтернатива товаропроизводителей

Сельхозпроизводитель

Крупные формы
Агрохолдинги
Крупные вертикально-интегрированные ООО

Малые и средние формы (ООО, КФК, ЛПХ и пр.)

© Чекмарев О.П., 2013

Предпринимательская активность РФ

№	Страна	Уровень предпринимательский намерений, % населения
1	Россия	3,8
2	Япония	5,4
3	Экономически-развитые страны	9-18
4	Страны БРИКС в среднем (без РФ)	21

Источник:консорциумом GEM, URL: http://www.gsom.spbu.ru/files/upload/research/gem/gem_full_13.pdf

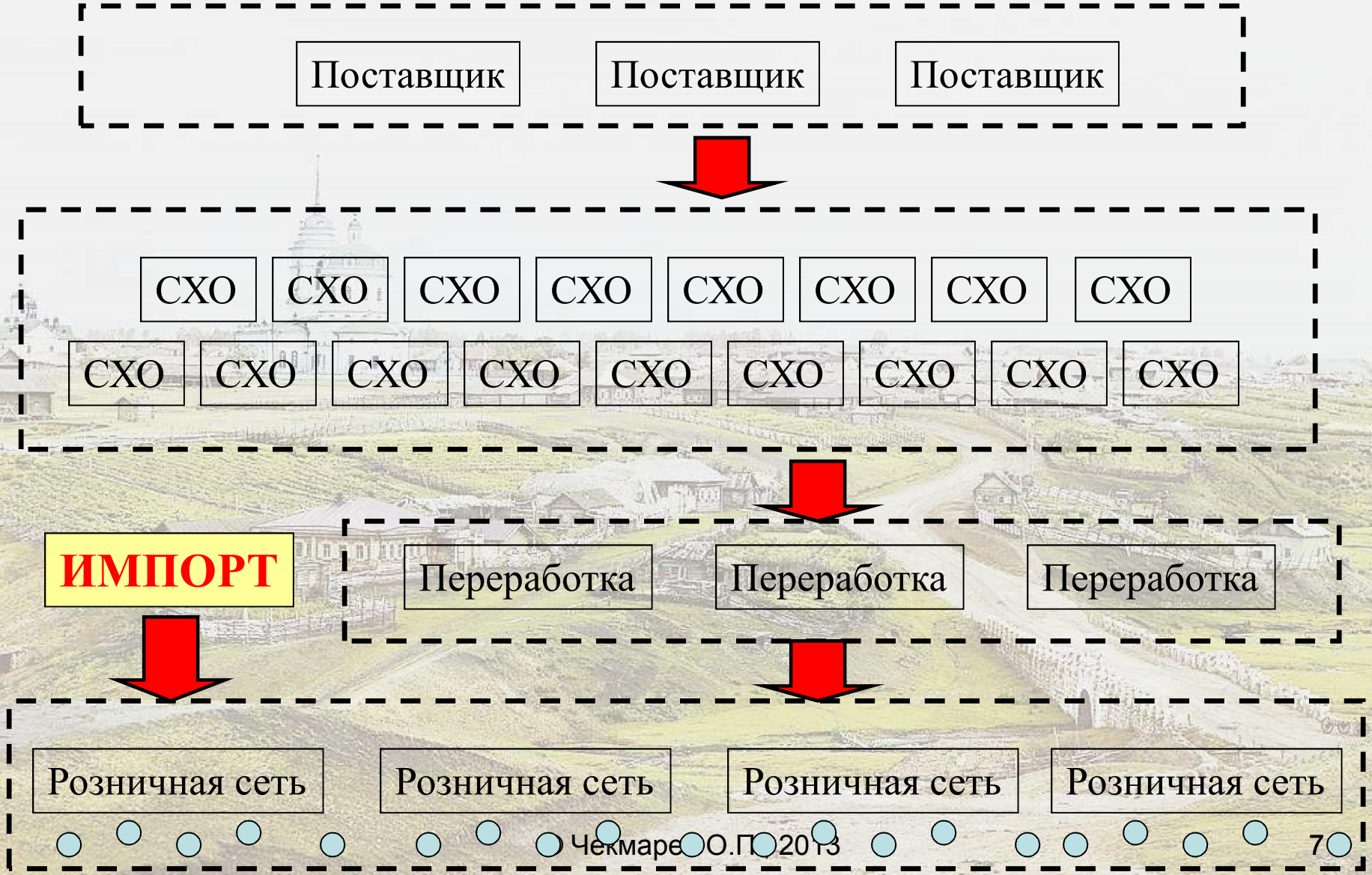
Структура продукции сельского хозяйства РФ (в процентах от хозяйств всех категорий)

Годы	Сельскохозяйственные организации			Хозяйства населения			Крестьянские (фермерские) хозяйствва		
	всего	раст-во	жив-во	всего	раст-во	жив-во	всего	раст-во	жив-во
2005	44,6	43,9	45,2	49,3	46,5	52,0	6,1	9,6	2,8
2006	44,9	44,9	44,8	48,0	44,0	51,9	7,1	11,1	3,3
2007	47,6	48,9	46,1	44,3	38,8	50,4	8,1	12,3	3,5
2008	48,1	48,8	47,3	43,4	38,4	49,1	8,5	12,8	3,6
2009	45,4	43,8	46,9	47,1	44,6	49,5	7,5	11,6	3,6
2010	44,5	40,8	47,5	48,3	48,0	48,6	7,2	11,2	3,9
2011	47,2	45,5	49,1	43,8	41,0	46,7	9,0	13,5	4,2
2012	46,7	42,8	50,1	44,8	43,9	45,5	8,5	13,3	4,4

Лен. область 2012 г . посевная площадь - **239 тыс. га**., 1995 г. - 402 тыс. га., 1990 г. – **436 тыс. га**.

© Чекмарев О.П. 2013

Диктат цен и условий сделок



Объемы товарооборота в торговых сетях, млн.руб.

	Отчетность	2008	2009	2010	2010/2009
1. X5 Retail	МСФО	207 244	276 167	342 476	124,0%
2. Магнит	МСФО	132 684	169 615	236 110	139,2%
3. Auchan Group	РСБУ	128 062	158 358	178 143	112,5%
4. Metro Cash & Carry	РСБУ	121 931	127 543	132 484	103,9%
6. О`Кей	МСФО	51 143	67 875	82 667	121,8%
8. Лента	РСБУ	53 163	58 809	76 232	129,6%
9. Дикси Групп	МСФО	44 867	53 285	65 288	122,5%

Совокупный объем с/х производства в Лен. области. **65 600 млн. руб.** (2012г) !!!!!

В 2010 году объем реализации собственной продукции ОАО «ВБД» составил – 57 795 млн. руб.

© Чекмарев О.П., 2013

Рентабельность овощеводства (Данные Трафимова А.Г. ЗАО «Племенной завод «Ручьи»

	Себестоимость производственная, руб/кг	Цена реализации с поля, руб/кг	Рентабельность, %
Картофель	3,25	3.90	20%
Овощи	3,14	3.70	18%

	Себестоимость хранения (с переработкой), руб/кг	Полная себестоимость, руб/кг	Цена реализации с хранения (с переработкой), руб/кг	Рентабельность, %
Картофель	1,95	5,20	9,98	92%
Овощи	1,53	4,67	9,27	99%
Капуста квашенная		12,32	32	160%
Салат овощной		13,51	37,63	179%

© Чекмарев О.П., 2013

Макроэкономические вопросы

Агрохолдинг

<u>Преимущества на сегодняшний день</u>

Способны влиться в процесс глобализации

Удобны государству как партнеры в рамках административного управления

<u>Проблемы</u>

Высвобождение рабочей силы

Незаинтересованность в освоении «неудобных» территорий

Незаинтересованность в работе с мелкими потребителями

Социальное расслоение

Преобладание вертикальных связей

<u>Нацеленность на быстрый финансовый результат, а не на устойчивое развитие</u>

© Чекмарев О.П., 2013

ДВА НАПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИИ

ИНТЕГРАЦИЯ

Агрохолдинги

Кооперация малых и средних форм хозяйствования

Источник развития и благосостояния

Наличие финансового капитала и его распределение и использование => территориальная и межстрановая мобильность

Земля и ее эффективное использование => территориальная иммобильность

© Чекмарев О.П., 2013

Поле кооперативных и ассоциативных связей

© Чекмарев О.П., 2013

ВЫГОДЫ ИНТЕГРАЦИИ

СТИМУЛЫ ИНТЕГРАЦИИ

- **Снижение удельных издержек**
- **Снижение трансакционных издержек по закупочно-сбытовой деятельности и вспомогательным процессам**
- **Контроль цен на ресурсы и цен сбыта продукции**
- **Отстаивание интересов разрозненных экономических агентов, перед консолидированными контрагентами**
- **Повышение стабильности бизнеса**
- **Снижение социальных издержек (сопричастность общему делу), возможность самореализации**

© Чекмарев О.П., 2013

ПРОБЛЕМЫ ИНТЕГРАЦИИ

ДЕМОТИВИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ИНТЕГРАЦИИ

- **Проблемы доверия, «привычка эгоизма»**
- **Отсутствие единства целей и понимания проблем**
- **Краткосрочный горизонт планирования**
- **Недостаточность мер гос. поддержки мягкой интеграции**
- **Недостаточное количество потенциальных участников, (отсутствие критической массы)**
- **Отсутствие компетентности**
- **Необходимость инициатора и начальной активности**
- **Рост уровня зависимости от других членов интеграции**

© Чекмарев О.П., 2013

Динамика численности сельскохозяйственных кооперативов

Вид кооператива	1996	2001	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы без кредитных	-	-	265	1352	2690	3505	3993	4936	4958	5474
Численность сельскохозяйственных производственных кооперативов, ед.	7 939 *	15314	14572**	10108	-	9174	-	12190	10319	-
Сельскохозяйственные потребительские кредитные кооперативы	8	196	511	786	1150	1778	1912	1772	1847	-

*1995, **2005

© Чекмарев О.П., 2013

Соотношение выручки СПоК к сельскохозяйственных потребительских кооперативов (кроме кредитных) к производству продукции малыми формами хозяйствования в 2011 г.
Млн. руб.

Федеральный округ	Производство продукции МФХ	Выручка СПоК	%
Центральный	326716,9	6165,5	1,9
Северо-Западный	58704	413,3	0,7
Южный	260096	1170,4	0,4
Северо-Кавказский	158198,7	463,8	0,3
Приволжский	455994,5	5626,3	1,2
Уральский	130572,1	1414	1,1
Сибирский	255206,9	3550	1,4
Дальневосточный	75601,1	1855,2	2,5
Российская Федерация - всего	1721090,2	20658,5	1,2

© Чекмарев О.П., 2013

Факторы кооперации в регионах

- Количество и распространенность на территории работающих КФК, ЛПХ и прочих с/х производителей
- Экономический интерес (товарность сельхозпроизводства и объемы реализации)
- Инициатива на местах
- Информационное поле и осознание общности проблем
- Положительный опыт
- Государственная поддержка

© Чекмарев О.П., 2013

Соотношение среднегодовых цен реализации молока сельскохозяйственными организациями и потребительских цен на молоко

Год	2000	2005	2010	2013	2014
Цена реализации молока КРС сельхозорганизациями, руб/л (1)	3,63	6,68	12,37	15,88	19,61
Потребительская цена на молоко питьевое 2,5-3,2% жирности, руб/л (2)	9,70	17,35	31,99	38,64	43,81
Соотношение (1)/(2) в %	37,42	38,5	38,67	41,1	44,76

© Чекмарев О.П., 2013

Соотношение совокупных выплат фермерам от концерна Валио и его чистыми продажами

Год	2010	2001	2012	2013	2014
Совокупные выплаты фермерам (молоко, покрытие процентов по кредитам, дивиденды), млн. евро (1)	787	836	882	907	885
Чистые продажи, млн. евро (2)	1822	1929	2000	2029	1950
Соотношение (1)/(2) в %	43,19	43,34	44,1	44,7	45,38

© Чекмарев О.П., 2013

Спасибо за внимание!

- Чекмарев Олег Петрович
  - Сайт: http://motivtrud.ru
- E-mail: oleg1412@mail.ru

© Чекмарев О.П., 2013